

皆様こんにちは。ゴルフ de 健康経営コンソーシアムを主宰する、日本健康ゴルフ推進機構の小森です。
あつという間に師走です。そして、あつという間に、昨年12月6日に創刊したメルマガ「健康ゴルフ通信」が、創刊1周年を迎えました。本当にあつという間でした。
手探りではじめたメルマガですが、1周年を迎えられたのは、ひとえに皆様方のご支援とご協力のおかげです。本当にありがとうございました。
これからも、皆様のお役に立つ情報を発信していく所存です。今後とも、ご協力ご鞭撻のほど、よろしくお願い申し上げます。

さて、2022年の倒産件数は6,428件。これに対して、休廃業件数が49,625件と、倒産の約7倍にもなっていることが分かりました。
しかも10年前は34,800件でしたので、10年で1.4倍と急増しています。その背景は、経営者の高齢化と後継者不在です。

ゴルフ業界に目を向けると、相続の問題で廃業を余儀なくされるゴルフ練習場が少なくありません。
その打開策は、何といても練習場の収益アップと土地・施設の有効活用です。
練習場を、打席やボール貸しだけでなく、様々な事業に活用し、収益性を上げることが必要です。

その施策として当機構が取り組んでいるのが、ゴルフとヘルスケアとの融合による「ゴルフ de 健康経営コンソーシアム」です。
高齢化により、これから益々健康需要が高まる中、ゴルフ練習場をヘルスケア事業者のお力添えで健康増進施設に進化させれば、まだまだ市場は活性化するはず。
皆様はどう思われますか？
では「健康ゴルフ通信 Vol.13」をお届けいたします。今回は「ゴルフ×ヘルスケア」のイベント事例を2つ紹介します。是非、最後までお読みください。（小森）

CONTENTS

1. トピックス

- 風邪やインフルエンザが流行する季節こそ免疫力アップを！ 野菜は抗酸化力&免疫力を上げる「ファイトケミカル」の宝庫 抗酸化力&免疫力を上げる！ とことん簡単な野菜スープレシピ ～ オトナミューズウェブ | 宝島社の女性ファッション誌 ～
- もっと、野菜がとりやすい社会へ 業種を超えた連携により、野菜摂取を社会的ムーブメントに ～ カゴメ ～
- ANA のふるさと納税で、ゴルフプレー券などの返礼品とマイル獲得
- ANA のマイルが貯まる、使える「ANA Pay」がコード決済機能に対応開始！最大5,000マイル プレゼントキャンペーン！

2. ゴルフ×ヘルスケア

- 11/19「骨盤底筋」の筋力測定・強化のための体験会を開催 ～ ガーデン藤ヶ谷ゴルフレンジ ～
- 12/11「疲労ストレスの軽減」をテーマにゴルフコンペを開催（主催：ゴルフハウス湘南）

3. イベント情報

- 10/4～12/28 ANAトラベラーズゴルフ ダブルマイルキャンペーン
- 11/1～2024.2/16 ANAに乗って「高知家」応援キャンペーン
- 2024.3/8～10 第58回 ジャパンゴルフフェア2024 ～ ゴルフのすべてを見る、触れる。～

4. 小森のコラム紹介（ゴルフ×健康 & 運動スポーツ情報サイト）

- 「GEW 12月号」に、小森の連載 第10話 掲載
- 『ゴルフトレーニングで若返る！』（Citta 2022.06.27 公開）
- 『ゴルフで実践する！健康の維持増進のための4要素』（Citta 2022.07.11 公開）

5. 事業者様のご紹介

- 公益社団法人 全日本ゴルフ練習場連盟（JGRA） スローガンは「ゴルフ練習場は地域のゴルファーを元気にする」「ゴルフでもっと健康に」
- 黒潮観光開発株式会社 | kochi 黒潮カントリークラブ 高知の指定席 カシオワールドオープン開催コース
- 株式会社ティータイム ホスピタリティ産業に輝きを 人々の人生に彩りを

1. トピックス

- **風邪やインフルエンザが流行する季節こそ免疫力アップを！ 野菜は抗酸化力&免疫力を上げる「ファイトケミカル」の宝庫 抗酸化力&免疫力を上げる！ とことん簡単な野菜スープレシピ ～ オトナミューズウェブ | 宝島社の女性ファッション誌 ～**
ファッション雑誌美売 No.1! の株式会社宝島社様（本社：東京都千代田 代表取締役社長：蓮見 清一）が発行する「オトナミューズ」のオトナミューズウェブには、「抗酸化力&免疫力を上げる！とことん簡単な野菜スープレシピ」（2022.2.16）が紹介されています。

野菜が持っているさまざまな栄養素を、スープにすることで効率的にたくさん摂ろうという健康法。

でも、面倒だったら続かないし、美味しくないなら食べたくない！ そんなミューズの気持ち、分かり過ぎるのでとことん簡単&美味しいを追求してみました！

■ 野菜の抗酸化物質を効率よく摂取するには野菜スープがベストなんです

「野菜スープがからだいい」……

そんなこと、小学生でも「知ってる！」って言われそう。でも、どうからでもいいか、なぜ野菜をスープにすることをオススメするのかはご存じですか？

野菜にはビタミンやミネラルだけでなく、多種類の抗酸化物質が有効成分として含まれています。

それって酸化による細胞の老化や遺伝子の損傷を防ぐ物質のことで、「**ファイトケミカル**」なんて呼ばれていますが、なんとその数 1 万種以上。野菜って、それぞれ異なるファイトケミカルを持っているんですって。しかも少し加熱することで野菜の細胞壁が壊れて有効成分がスープに溶け出し、さらに水溶性の食物繊維も溶け出して腸で免疫力の増強に貢献するってんで、汁が大事なんですよ、汁が。

このことを発見したのは、ノーベル化学賞候補にも名が挙がった熊本大学名誉教授の前田浩先生（2021 年没）。もともと抗がん剤の研究と開発をしていた前田先生が、がんやウイルス感染に関わる悪玉の活性酸素を中和して消去するものはなんだろう……と考えたとき、野菜が抗酸化物質をいっぱい作っていることに気づいたそうなんです

（「なぜ野菜はがんにならないのだろう」って疑問から行きついたそうですよ。研究者って目の付けどころが独特ですよなえ）。その後、前田先生は野菜スープについての研究を重ね、「がんの予防には野菜スープが有効だ」という科学的根拠を得たんだそうです。

とことん簡単な野菜スープレシピはコチラ（<https://otonamuse.jp/lifestyle/6145/>）をご覧ください。

※ オトナミュージックウェブはコチラ（<https://otonamuse.jp/>）

※ 最新の月刊誌の紹介はコチラ（<https://tkj.jp/>）

※ 株式会社宝島社様の HP はコチラ（<https://tkj.jp/company/outline/>）

● もっと、野菜がとりやすい社会へ 業種を超えた連携により、野菜摂取を社会的ムーブメントに ～ カゴメ ～

「野菜をとうろ 350g」をスローガンに取り組むカゴメ株式会社様（本社：愛知県名古屋市 代表取締役社長：山口 聡）は、「野菜をとうろキャンペーン」に賛同された企業・団体の特徴や強みを活かしたタッチポイントで、野菜の魅力を発信し、野菜摂取需要の拡大をめざし、「野菜摂取推進プロジェクト」に取り組まれています。

みなさん、野菜とれていますか？

国の調査では、ニッポンに暮らす多くの方が、ここ 10 年、野菜摂取の目標量 350g / 1 日^{※1}を達成できていない^{※2}ことが分かっています。この大きな目標達成にむけ、2020 年からカゴメは「野菜をとうろ」を合言葉に、一人ひとりの「野菜摂取の意識と行動」を変えようと日々活動しています。これまでは、「野菜が好きだ！」という生活者の声に着目し、全国の野菜好きな人たちと一緒に「野菜の魅力」を広める活動をしてきました。

これからは、そんな野菜好きな人たちに加え、多様な企業や自治体との「共創」を加速させていきます。もっと、野菜がとりやすい社会を創造することを目指し、「野菜をとうろ」は進化していきます。さあ、野菜のチカラを、あなたのチカラに。

※1：「厚生労働省 健康日本 21」が推奨する 1 日の野菜摂取目標量は、350g。

※2：平成 22 年～令和元年国民健康・栄養調査（厚生労働省）での日本の 1 人当たりの平均野菜摂取量は約 290g。

※ 野菜摂取推進プロジェクトについての詳しいことはコチラ（<https://www.kagome.co.jp/statement/health/yasaiwotorou/>）

※ 野菜をとうろプロジェクト参画企業決定についてはコチラ（<https://www.kagome.co.jp/library/company/news/2020/img/20200326001.pdf>）

※ カゴメ株式会社様の紹介は、本メルマガ Vol.5 をご覧ください（https://www.golf-house.jp/data/health_golf_times_vol005.pdf）

● ANA のふるさと納税で、ゴルフプレー券などの返礼品とマイルを獲得

－ ふるさと納税に対する ANA の想い －

ANA は、日本最大の国内線ネットワークを持つ航空会社として、ANA マイレージクラブ会員を中心としたお客様と国内各地域をつなぎ、地域創生の一翼を担うことを目的に、2016 年 4 月から「ANA のふるさと納税」サイトを運営しております。

ANA が「ANA のふるさと納税」を通じて実現したいことは、お客様に対して地方自治体へ寄付をおすすめすることばかりではありません。寄付をいただいたお客様に対して、「寄付先の自治体へ実際に足を運んでいただきたい」という想いも込め、寄付額に応じてマイルが貯まることで、航空利用の一助とさせていただきます。これらを通じて、本邦航空会社グループとしての地域創生に微力ながら取り組みを進めてまいります。

■ ゴルフプレー券などの返礼品 返礼品の中には、ゴルフプレー券などもございます

ANA のふるさと納税のサイトから、返礼品から探す → 旅行・宿泊・体験 → 体験チケット → ゴルフプレー と選択頂くか、“高知”などの地域名と“ゴルフ”でキーワード検索して頂きますと、ゴルフに関する返礼品が表示されます。自治体への寄付と、ゴルフをお楽しみください。

返礼品として商品登録がされている一例の紹介です。

① 高知県 香南市【ゴルフ&宿泊プラン】土佐カントリークラブ（平日）kg-0012

https://furusato.ana.co.jp/39211/products/detail.php?product_code=kg-0012

② 高知県 香南市【ゴルフ&宿泊プラン】KOCHI 黒潮カントリークラブ（平日）kg-0014

https://furusato.ana.co.jp/39211/products/detail.php?product_code=kg-0014

③ 神奈川県 綾瀬市 小田急藤沢ゴルフクラブ 平日プレー招待券 1 枚（食事・お土産付）

https://furusato.ana.co.jp/14218/products/detail.php?product_code=58200024

④ 兵庫県 川西市 多田ハイグリーンゴルフ 90 分打ち放題付きゴルフレッスン

https://furusato.ana.co.jp/28217/products/detail.php?product_code=No.159

※ KOCHI 黒潮カントリークラブ様の紹介は、本号の「事業者様のご紹介」をご覧ください。

※ 小田急藤沢ゴルフクラブ様の紹介は、本メルマガ Vol.7 をご覧ください（https://www.golf-house.jp/data/health_golf_times_vol007.pdf）

※ （公社）全日本ゴルフ練習場連盟（関西ブロック協力団体：関西ゴルフ練習場連盟）の会員事業所である

多田ハイグリーンゴルフ様の紹介は、本メルマガ Vol.11 をご覧ください（https://www.golf-house.jp/data/health_golf_times_vol011.pdf）

※ （公社）全日本ゴルフ練習場連盟様の紹介は、本号の「事業者様のご紹介」をご覧ください。

■ ANA のふるさと納税の特徴 寄付のお礼に、マイルが貯まります

- ・ POINT1 ANA マイレージクラブのマイル：寄付のお礼に、ANA から寄付金額 100 円につき 1 マイルが貯まります。
- ・ POINT2 ANA カードマイルプラス：ANA カードで寄付いただくとクレジットカード会社のポイントとは別に、さらに寄付金額 200 円につき 1 マイルが貯まります。

※ ANA のふるさと納税についての詳細はコチラ（<https://furusato.ana.co.jp/>）

今なら ANA カード 4 倍マイルキャンペーン実施中：2024 年 1 月 10 日（水）13:59 まで！ 詳細はコチラ（<https://furusato.ana.co.jp/cpn/winter/2023/11/>）

● ANA のマイルが貯まる、使える「ANA Pay」がコード決済機能に対応開始！最大 5,000 マイル プレゼントキャンペーン！



本機能の提供開始により、ANA のマイルが貯まる、使える「ANA Pay」において、従来のタッチ決済に加え、「コード払い」ができるようになります。お客様は、アプリ上からバーコードを表示し、店舗側のレジで読み取っていただくことで、決済を行うことが可能になります。

また、「コード払い」は、全国の多くのドラッグストア、スーパー、コンビニや飲食店など様々な店舗（「Smart Code™」加盟店※）で

ご利用いただけるようになります。

さらに「ANA Pay」を利用できる店舗が広がります。 ※ Smart Code 対応加盟店はコチラ（<https://www.smart-code.jp/shoplist/>）

今回のコード決済機能の拡充を記念して、キャンペーン期間中に、参加登録および ANA Pay をご利用いただき条件を達成した方へ、ボーナスマイルをプレゼントいたします。

今後も、お客様の利便性向上とともに、戦略的にサービス展開を図ることで、新たな顧客価値の提供と ANA 経済圏「マイルで生活できる世界」を拡大してまいります。

■ キャンペーン概要

【対象期間】2023 年 11 月 7 日（火）00:00 から 2024 年 2 月 29 日（木）23:59 *日本時間

【対象のお客様】キャンペーン期間中に、参加登録および ANA Pay をご利用いただき条件を達成した方へボーナスマイルをプレゼントいたします。

【キャンペーン特典】詳細はキャンペーン詳細を必ずご確認ください。

特典 1：ANA Pay に新規登録し、ANA Pay で 3,000 円以上決済すると 500 マイルプレゼント！

特典 2：ANA Pay へ ANA カードから 5,000 円以上チャージすると 300 マイルをプレゼント！

特典 3：ANA カード（JCB）新規入会限定！ANA Pay へ ANA カード（JCB）から 30,000 円以上チャージすると 4,200 マイルをプレゼント！

※ キャンペーンの詳しい案内はコチラ（<https://www.ana.co.jp/ja/jp/mycampaign/anapay23-11/>）

※ 本プレスリリースはコチラ（<https://www.anahd.co.jp/group/pr/202311/20231101-2.html>）

※ ANA X 株式会社様の紹介は、本メルマガ Vol.12 をご覧ください（https://www.golf-house.jp/data/health_golf_times_vol012.pdf）

2. ゴルフ×ヘルスケア

● 11/19「骨盤底筋」の筋力測定・強化のための体験会を開催 ～ ガーデン藤ヶ谷ゴルフレンジ ～

去る 11 月 19 日（日）、ガーデン藤ヶ谷ゴルフレンジ（本社：千葉県柏市 代表：荒木 知太郎）は、韓国・Furun Healthcare 社

（本社：韓国・ウオンジ市 代表：Byoung-Mo Kang）の協力で、「骨盤底筋 測定・強化 無料体験会」を実施しました。

「骨盤底筋」は下腹部のインナーマッスルです。加齢や出産に伴う同筋の伸縮機能の低下が、尿漏れ等の排泄障害の原因となります。

骨盤底筋を強化することによって下半身の安定化を図るとともに、頻繁な尿意等の生理現象によるラウンド中の精神的不安を少しでも取り除くことができます。

ゴルフのパフォーマンス向上を目指すのはもちろんのこと、同伴される皆さんとの楽しい時間を多く過ごして欲しいという同練習場の願いから実現しました。



今回の体験会は、バイオフィードバック法という、通常ではお把握しにくい骨盤底筋の筋力をモニタリングしながら、既に韓国で広く普及している

AI ソフトのガイドにより、効果的な筋力トレーニングを行うシステムを体験いただきました。体験会当日は、早朝 7 時から正午まで、

性別や年齢を問わず、多くの皆様が参加しました。

アンケートでも想定以上の結果で非常に好評で、ガーデン藤ヶ谷ゴルフレンジは今後も引き続き地域の皆様の健康に貢献していくとのことです。

※ ガーデン藤ヶ谷ゴルフレンジ様の紹介は、本メルマガ Vol.2 をご覧ください（https://www.golf-house.jp/data/health_golf_times_vol002.pdf）

※ Furun Healthcare 社様の HP はコチラ（<http://furun.kr/ja/>）

● 12/11「疲労ストレスの軽減」をテーマにゴルフコンペを開催（主催：ゴルフハウス湘南）

去る 12 月 11 日（月）、小田急藤沢ゴルフクラブ（神奈川県綾瀬市）にて、「ゴルフと健康との融合」をコンセプトに、神奈川県内に 6 つのゴルフスクールを

展開する、有限会社ゴルフハウス湘南（本社：神奈川県横浜市 代表：小森 剛）が、「疲労ストレス軽減」をテーマに、ゴルフコンペを開催しました。

疲労やストレスを軽減させるには、まず自身の疲労ストレスの状態を知ることです。

今回は、株式会社村田製作所様の「疲労ストレス計（MF100）」を用いて、コンペ参加者のプレー前後の疲労ストレス度を測定。

ゴルフプレーで疲労ストレスがどう変化するかを比較しました。その結果から、ゴルフコンペの順位とは別に、疲労ストレスの少なかった方々に「疲労ストレス少賞」を授与。

受賞者には、株式会社ハイクラス様（本社：東京都渋谷区 代表：位高 駿夫）により、休養学に基づき開発された入浴剤「RECBATH」が贈られました。

パーティにおいて、「休養学」と「疲れ過ぎないゴルフの仕方」に関するプチセミナーを行いました。「休養学」とは、休養に関する正しい知識を学び、実践することを目的に、

（一社）日本リハビリ協会が 2021 年にまとめたものです。休養学によると、ゴルフも休養ツールのひとつ。ゴルフが休養ツールであるなら、ゴルフで疲れ過ぎて仕事に

支障をきたすようでは本末転倒。そこで「疲れ過ぎないゴルフの仕方」を参加の方々に学んでいただきました。

- ※ 同イベントのレポートはこちら (<https://ghs-school.com/report20231211/>)
- ※ 「疲れ過ぎないゴルフの仕方」プレセミナー資料はこちら (https://www.golf-house.jp/data/ghs20231211_seminar_never-tired-golf.pdf)
- ※ 「疲労ストレス計 (MF100)」についてはこちら (<https://medical.murata.com/ja-jp/products/fatigue>)
- ※ 入浴剤「RECBATH」についてはこちら (<https://recbath.highclass-inc.com/>)
- ※ 株式会社ハイクラス様のHPはこちら (<https://highclass-inc.com/>)
- ※ (一社) 日本カバリー協会様のHPはこちら (<https://www.recovery.or.jp/>)

3. イベント情報

● 10/4~12/28 ANAトラベラーズゴルフ ダブルマイルキャンペーン

「マイルで生活できる世界」をコンセプトに展開するANA X 株式会社様 (本社: 東京都中央区 代表取締役社長: 轟木 一博) が、ANAトラベラーズゴルフに掲載する全国のゴルフ場を、キャンペーン対象期間中に、ご予約、対象利用期間内にプレーされた予約代表者様に通常のマイルをダブルで積算いたします。(例) 通常: 予約総額 60,000 円の場合 = 600 マイル ⇒ キャンペーン期間中: 1200 マイル

■ キャンペーン概要

- 【対象申込期間】 2023年10月4日(水) から 2023年12月28日(木) 17:00 お申し込み分まで
 - 【対象利用期間】 2023年10月5日(木) から 2023年12月31日(日) プレー分まで
 - 【対象となるお客様】 ANAトラベラーズゴルフをキャンペーン対象期間中にご予約、対象利用期間内にプレーされた予約代表者様 (ANAマイレージクラブ会員のお客様に限ります)
 - 【マイル積算時期】 通常マイルと同じ時期にマイルを2倍で積算いたします。
- さらに! 栃木県・千葉県・茨城県の対象ゴルフ場では「オリジナル特典」付きキャンペーンをご用意しております。
- ※ キャンペーンの詳しい案内はこちら (https://www.ana.co.jp/ja/jp/mycampaign/golf_w_mile_campaign2023_autumn/)
 - ※ ANA X 株式会社様の紹介は、本メルマガ Vol.12 をご覧ください (https://www.golf-house.jp/data/health_golf_times_vol012.pdf)

● 11/1~2024.2/16 ANAに乗って「高知家」応援キャンペーン

「Inspiration of JAPAN」を掲げる全日本空輸株式会社様 (本社: 東京都港区 代表取締役社長: 井上 慎一) が、期間中、ANA高知発着路線をマイル積算可能運賃にてご搭乗いただいたANAマイレージクラブ会員の中から抽選で合計500名様に、高知県の特産品をプレゼントいたします。

- ※ 全日本空輸株式会社様のHPはこちら (<https://www.ana.co.jp/group/company/ana/>)

■ キャンペーン詳細

対象期間中に、キャンペーン参加登録のうえ、高知⇄東京(羽田)線または高知⇄大阪(伊丹)線をマイル積算可能運賃にて1区間以上ご搭乗いただいた方の中から抽選で合計500名様に高知の特産品をプレゼントいたします。

対象搭乗期間	2023年11月1日(水) ~ 2024年2月16日(金) ご搭乗分まで
キャンペーン参加登録期間	2023年11月1日(水) ~ 2024年2月16日(金) 23:59 < 日本時間 >
対象となるお客様	キャンペーン期間中に、ANA高知=東京(羽田)線・高知=大阪(伊丹)線をマイル積算可能運賃にて1区間以上ご搭乗いただいた日本地区在住のANAマイレージクラブ会員のお客様 (要・参加登録)

- ※ キャンペーン賞品など詳細についてはこちら (https://www.ana.co.jp/ja/jp/mycampaign/local_kochike/) をご覧ください。
- ※ その他、国内・海外共通のキャンペーンについてはこちら (<https://www.ana.co.jp/ja/jp/mycampaign/>)

■ ANA高知発着路線のこんな活用例 関東と関西のゴルフ仲間が、高知で合流して、ゴルフ & 宿泊 & 高知グルメを堪能!

ANA X 株式会社様が提供するゴルフ場の予約サービス「ANAトラベラーズゴルフ」では、高知のゴルフ場一覧が表示できます。メンバー全員の予約は、代表者の方がまとめて予約することができます。

関東と関西のゴルフ仲間が、ANA高知発着路線をご利用のうえ、高知で合流して、ゴルフ & 宿泊 & 高知グルメを、ぜひお楽しみください。

- ※ ANAトラベラーズゴルフのサイトはこちら (<https://anatravelers.golfyoyaku.com/>)
- ※ 県別ゴルフ場一覧で、高知県のゴルフ場一覧はこちら (<https://anatravelers.golfyoyaku.com/Searches/calendar/39>)

● 2024.3/8~10 第58回 ジャパングolfフェア2024 ~ ゴルフのすべてを見る、触れる。~

 ジャパングolfフェアは毎年3月に開催している、国内最大級のゴルフイベントです。2023年の来場者数は、35,033人です。マスコミ各社が注目するゴルフビジネス・イベント。国内、海外のゴルフ関連企業によるアジア最大ゴルフ総合コンベンションです。

■ 開催概要

会期	2024年3月8日(金) ~ 10日(日) 10:00~18:00 (最終日は17:00まで)
会場	パシフィコ横浜 展示ホール / オンライン展示会 (※2024年6月末日まで公開予定)
入場料	当日券:1,500円(税込)、前売券:1,000円(税込)、通し券2,000円(税込) ※18歳未満、学生は無料 ※ 有料入場された方には会場内で使用可能な1,000円分のクーポンを発行

主催者	一般社団法人 日本ゴルフ用品協会
後援	経済産業省、横浜市、日本ゴルフ協会、全日本ゴルフ練習場連盟、日本ゴルフ場経営者協会、日本パブリックゴルフ協会、日本プロゴルフ協会、日本ゴルフツアー機構、日本女子プロゴルフ協会、ゴルフ緑化促進会、日本ゴルフトーナメント振興協会、日本芝草研究開発機構、日本ゴルフジャーナリスト協会、ジャパンゴルフツアー選手会（予定）※2023実績
協力	ゴルフ専門メディア各社
企画	日本ゴルフ用品協会、ゴルフフェア委員会・ジャパンゴルフフェア 2024 実行委員会ゴルフ専門メディア各社
運営	ジャパンゴルフフェア運営事務局

※ 第 58 回ジャパンゴルフフェア 2024 の詳細はコチラ（<https://www.japangolffair.com/>）※ 詳細は追って順次更新されます

※ ブースマップはコチラ（現在準備中）※ 2023 年のブースマップはコチラ（https://www.japangolffair.com/dl/jgf2023_boothmap_A2.pdf）

● イベント、セミナー等のPRを希望される本コンソーシアムメンバーの事業者様へ

本メルマガ「健康ゴルフ通信」に掲載させていただきます。是非ご活用ください。

4. 小森のコラム紹介（ゴルフ×健康 & 運動スポーツ情報サイト）

● 「GEW 12月号」に、小森の連載第10話掲載

ゴルフ業界誌「GEW（ゴルフ・エコノミック・ワールド）」に連載中の小森の記事「ゴルフ×ヘルスケアの多様な可能性」の第10話が、同12月号に掲載されました。

※同誌を読むには定期購読が必要です。有料媒体につき一部のみの公開です。

『@ゴルフ施設を健康増進施設に蛻変（ぜいゐん）させる！（前編）』（GEW 12月号掲載）https://www.golf-house.jp/img/gew202312_10.png

※ 連載バックナンバーはコチラ（<https://jhgp.or.jp/news20231120/>）

※ GEW 誌の詳細はコチラ（<https://www.gew.co.jp/magazine>）

※ 購読のお申し込みはコチラ（<https://www.gew.co.jp/subscription>）

● 『ゴルフトレーニングで若返る！』（Citta 2022.06.27 公開）

同コラムの内容はコチラ（<https://citta-town.com/column/post/338>）

● 『ゴルフで実践する！健康の維持増進のための4要素』（Citta 2022.07.11 公開）

同コラムの内容はコチラ（<https://citta-town.com/column/post/349>）

※ 「Citta」は、ラグスタ株式会社が運営する、運動スポーツ情報サイトです。<https://citta-town.com/>

5. 事業者様のご紹介

● 公益社団法人 全日本ゴルフ練習場連盟（JGRA）（所在地：東京都渋谷区 会長：横山 雅也）

当連盟は、全国7地区（北海道、東北、関東、中部、関西、中四国、九州ブロックの屋外、屋内の施設）を束ねる組織で、

9月11日現在492場が加盟している伝統ある団体です。

昨年、日本で最初のゴルフ練習場連盟（東京ゴルフ練習場連盟）が誕生してから70周年になりました。

※ 当連盟のHPはコチラ（<https://www.jgra.or.jp/>）

※ 当連盟の最新ニュースはコチラ（<https://www.jgra.or.jp/news>）

■ 事業

1. ゴルフ事業に関する調査および研究
2. ゴルフ事業に関する人材育成および資格認定
3. ゴルフ事業に関する研修会、セミナー等の開催
4. ゴルフ事業に関する普及、啓発および検定
5. ゴルフ事業に関する苦情処理等
6. ゴルフ事業に関する内外関係機関等との交流および協力
7. その他この法人の目的を達成するために必要な事業

上記の事業を、調査研究委員会、組織強化・ゴルフ活性化委員会、広報委員会、ジュニアゴルファー育成委員会、事業推進委員会、競技研修・資格認定委員会による、6つの専門部会にて推進しております。

■ 研修会事業（JGRAプロフェッショナル研修会の開催）

事業の一つに人材育成があり、プロゴルファーを目指す者の研修会制度があり、会員は全国に約700名在籍しています。

将来のトーナメントプロやレッスンプロを目指し、毎月ゴルフ場で実技競技会を開催し技術の研鑽に励んでいます。

またプロフェッショナル会員として身に付けたいルールや最新のゴルフ指導法、ゴルフ業界著名人の講演など幅広い講習会を開催しています。

■ 今後の取り組み

今後の役割は、高齢者に一日でも長く、健康でゴルフを楽しんでもらうための取り組みや、ゴルフを始める最初のコンタクトポイントとして、ゴルフファンへの取り組み（ゴルフスクールやレッスン活動含め）が必要だと考えています。

「ゴルフ練習場は地域のゴルファーを元気にする」「**ゴルフでもっと健康に**」をスローガンに、日本のゴルフ参加率を10%に近づけるためのJGRA「チャレンジ10」を推進中。中心的な活動は以下のとおりです。

■ 11月3日はゴルフ練習場の日



昨年より「11月3日」に「ゴルフ練習場の日全国キャンペーン」を開催し、地域でのゴルフ普及・振興活動をスタートしました。

「ゴルフに触れ合う日」と位置づけて、各施設でお客様参加イベントを開催しています。今年も、全国共通プレゼント抽選キャンペーンも開催し、約1,800名の方にご応募頂きました。

■ 女性・ジュニアの参加率を高める取り組み

女性の参加率アップは、ゴルフ人口拡大を図るために最も重要です。

当連盟は、日本ゴルフ協会のゴルフ振興推進本部「女性とゴルフ部会」と連携し、今年6月6日（女性ゴルファーの日）には、全国80場の練習場で女性向けイベントを開催しました。延べ5,000人以上の女性ゴルファーが参加され、女性への普及活動や活動率アップに大きな成果があったと実感しています。

また、子供たちがスポーツとしてゴルフを始め、正しく、学び、楽しんでいただくために、ジュニアゴルファー検定会を各地区で開催し、子供たちが日本全国の協力練習場で、優待条件で練習できる「JGRAジュニアゴルファー登録会員」制度でジュニア育成を支援しています。

これらの活動の成果をゴルフ界に広げるべく、ゴルフ市場活性化委員会（*1）のテーブルに載せながら、他団体との協調体制を強化していく所存です。

*1.ゴルフ市場活性化委員会（通称GMAC：Golf Market Activity Committee ジーマック）は、（一社）日本ゴルフ場経営者協会、（公社）日本パブリックゴルフ協会、（一社）日本ゴルフ用品協会、（公社）全日本ゴルフ練習場連盟、日本ゴルフジャーナリスト協会、（公財）日本ゴルフ協会、の6つの団体から構成され、各団体が連携し、各団体が持つ機能を融合させ、新たなゴルフ需要創造とゴルフの健全成長に向けた「はじめよう、続けよう、もっとゴルフを」をスローガンに、2004年11月より活動する団体です。

※ ゴルフ市場活性化委員会のHPはこちら（<https://www.golf-gmac.jp/>）

■ 賛助会員の皆様との取り組み

当連盟の役割は、ゴルフ練習場の発展と促進をサポートする事です。そのためには、ゴルフ関連企業様との連携が必要です。

JGRA賛助会員50社、各ブロック賛助会員約70社の企業様が、練習場をサポートしています。

ジャパンゴルフフェアに、多くの賛助会員様が出展しています。

● 黒潮観光開発株式会社 | kochi 黒潮カントリークラブ（所在地：高知県安芸郡 代表取締役：川添 和尊）

当クラブは、1989年に開業したメンバーシップ制のゴルフ場で、（公社）全日本ゴルフ練習場連盟の賛助会員です。

メンバーシップ制のゴルフ場ですが、会員の紹介は不要で、ビジター様だけでもラウンドできます。日本ゴルフツアーの大会の会場としてもご利用いただき、2004年には日本プロゴルフ選手権大会が開催され、2005年からは、カシオワールドオープンゴルフトーナメントが毎年開催されております。

当クラブのHPはこちら（<https://kuroshiocc.com/>）

ゴルフと高知をいっぺんに楽しむ観光プランはこちら（<https://kuroshiocc.com/sightseeing/>）

■ コースガイド



太平洋の眺望を背景に豪快にプレーを楽しめます。太平洋を見下ろしての豪快なショットができる太平洋コースや、上級者向けの名物ホールがいくつもある黒潮コースなど、温暖な気候で1年中ゴルフが楽しめる全36ホールです。

太平洋コース・暖流コースは、フラットで広く開放感があり、太平洋の1～3番は太平洋に向かって爽快なティーショットが楽しめます。

黒潮コースは、OUTとINの間はクラブハウスを挟まず、18ホールでクラブハウスに戻るワンウェイ方式で、トリッキーなコースが多く、ティーショットに正確さを求められるので、やや上級者向きです。

コースレイアウト案内はHPをご覧ください。HPはこちら（<https://kuroshiocc.com/course/>）

■ ジュニア育成

ジュニアの育成にも取り組みをしており、ジュニア料金を設定しているほか、「黒潮ジュニア選手権」（*1）を開催しております。

黒潮ジュニア選手権では、現在女子プロゴルファーの佐伯三貴（第1回大会）や、マスターズに出場し、ローアマを獲得した松山英樹（第7回～第10回大会）などが優勝されています。

*1.第11回大会まで「Kochi 黒潮ジュニアカップ」と称していた。

■ クラブ会員募集

・メンバーとしての誇り「Tour Champions Club」

Kochi 黒潮カントリークラブは、（一社）日本ゴルフツアー機構（JGTO）が、独自に設定した基準をクリアした戦略性の高いコース「Tour Champions Club」の全国16コースの中の1つに認定されています。

※ JGTO の公式サイトはこちら (<https://www.jgto.org/dub/jgto>)

・ 39 の提携コース「パートナーシップ」

Kochi 黒潮カントリークラブは 39 のクラブと提携しており、会員は相互の施設を特別料金にてご利用頂けます。

※ 提携コースのご紹介サイトはこちら (<https://kuroshiocc.com/partnership/>)

■ 空からのアクセス

当クラブは、南国高知、空の玄関「高知龍馬空港」よりタクシーで 15km 約 25 分のところにあります。

現在、就航している路線は、羽田、成田、名古屋小牧、名古屋中部、伊丹、神戸、福岡の 7 路線です。

高知の郷土料理と言えば、「カツオのたたき」が有名ですが、皿鉢料理（さわち・さはちりょうり）や、いもの茎の炒め煮、さばの姿ずしなどもございます。

ゴルフを楽しんだあとの御食事には、ぜひ、高知の郷土料理もお楽しみください。ご来場をお待ちしております。

※ 農林水産省が紹介する高知県 | うちの郷土料理のサイトはこちら (https://www.maff.go.jp/j/keikaku/syokubunka/k_ryouri/search_menu/area/kochi.html)

● 株式会社ティータイム (本社 : 東京都豊島区 代表取締役 : 平野 雄大)

当社の事業内容は、ゴルフ場 Web マーケティング支援事業、自社 Web 予約 SaaS 事業、ゴルフ場向け人材紹介事業、ゴルフスクール送客メディア事業などです。

来年 4 月、創立 10 周年を迎えます。

※ 当社の HP はこちら (<https://teetime.co.jp/>)

我々はゴルフ関係のビジネスから会社を始めていきました。そこで地方のゴルフ場をはじめとした、たくさんの観光産業施設が抱える問題を目の当たりにしてきました。

訪日外国人/日本人国内消費で約 30 兆円と言われる観光産業。これから日本の観光産業の成長は、日本の成長にとって重要だと感じています。

政府も今後インバウンドを含めて観光立国として成長させていく方針かと思えます。東京オリンピック誘致の際にも「おもてなし」という言葉が注目を浴びました。

一方で、ゴルフ場もそうですが、地方のバブルの頃にできた施設は老朽化と労働人口の減少がますますこれから進んでいきます。

経営効率を高めて、より効率的に「おもてなし」をしていく必要があるのですが、圧倒的にその担い手不足な状況です。その傾向はこれからより顕著になっていきます。

我々はテクノロジーだけをポイントとするのではなく、テクノロジーと一緒に使って使い倒して、ゴルフ業界を含む、地方の観光産業の経営効率をこれから高めていきたいと思っています。 代表取締役 平野雄大

■ Service TeeTime だからできる、最高水準の Web マーケティングサービス。

TeeTime は、全国 300 コース以上のコース様と取引をさせていただきました。その中で培ってきたノウハウをフル活用し、ゴルフ場様の収益改善を愚直に行います。

そして、結果にコミット致します。

Firstsee	販促要素の機能を充実させ、ゴルフ場の自社 Web 集客を強くするシステムを提供 システムの提供から、ホームページ集客に必要な業務までトータルでサポートします。 来訪者の最大化、予約に繋がりやすい商品整備を担当者様と一緒に進んでいながら、自社 Web サイト経由の売上を最大化させます。
LINEbot 予約	スマホアプリの LINE 上でゴルフ場予約ができる新しい形の予約システム
ゴルフジョブ	ゴルフ業界専門の求人情報 ゴルフジョブなら、確実にゴルフ場で働きたい人材に出会える。
ポータルサイト 集客コンサルティング	Web を中心としたゴルフ場営業のアウトソーシングサービス
ゴルフスクールガイド	全国のゴルフスクール検索・予約するなら「ゴルフスクールガイド」月々の固定費 0 円！完全成果報酬型！新規顧客獲得の集客ツール 新たな顧客を獲得するためゴルフスクールガイドに掲載しませんか？

※ 詳しい説明はこちら (<https://teetime.co.jp/service.html>)

※ 各サービスに対するお問合せはこちら (<https://teetime.co.jp/contact.html>)

● 掲載希望の募集について

このコーナーで事業などを紹介しませんか。

掲載を希望される事業者様を募集しておりますので、ご希望の事業者様は、事務局までご連絡ください。

「健康ゴルフ通信」は、本コンソーシアムの会員様、展示会やセミナーに参加された方のほか、お打ち合わせなどより面識の有る方々に、当機構が配信しています。

健康ゴルフ通信に対する、ご意見、ご感想を、お気軽にお寄せください。投稿先はこちら (<https://jhgp.or.jp/contact/>)

バックナンバーはこちらからご覧いただけます。 (<https://jhgp.or.jp/category/topics/info/>)

健康ゴルフ通信は、職場内やご友人に転送して頂けると嬉しいです。最後までお読みいただき、ありがとうございました。今後とも、健康ゴルフ通信をよろしく願っています。

「発行元」一般社団法人 日本健康ゴルフ推進機構 (略称 : JHGP)

ゴルフ de 健康経営コンソーシアム 運営事務局 (<https://jhgp.or.jp/>)

配信停止をご希望の方は、「配信停止」と明記の上、本メールにご返信ください。